



INTEGRATORI ITALIA E FEDERSALUS SI UNISCONO IN UNIONE ITALIANA FOOD NASCE LA PIÙ GRANDE ASSOCIAZIONE DI RAPPRESENTANZA DEL MERCATO DEGLI INTEGRATORI PER UN GIRO D'AFFARI IN ITALIA DI OLTRE 3,7 MILIARDI DI EURO

- *Integratori Italia - che rappresenta il settore degli integratori e che fa parte dell'Associazione Unione Italiana Food - e FederSalus - Associazione che rappresenta 240 aziende nazionali e multinazionali della filiera degli integratori alimentari- si uniscono in Unione Italiano Food, con l'obiettivo di rafforzare la rappresentanza di una filiera di cui l'Italia è eccellenza assoluta in Europa per produzione e consumi che si chiamerà Integratori & Salute.*
- *La nuova associazione opererà all'interno del sistema confindustriale e andrà a rappresentare il mercato degli integratori alimentari che vale oggi oltre 3,7 miliardi di euro (in crescita media tra il 2014 e il 2020 dell'8,2%)¹. L'Italia è leader di mercato in Europa di cui rappresenta il 29% del valore totale (che supera i 13 miliardi di euro)²*

Integratori Italia, che fa parte di Unione Italiana Food - grande associazione di categoria del settore alimentare con 450 aziende rappresentate, per oltre 20 settori merceologici - e FederSalus, associazione che rappresenta 240 aziende nazionali e multinazionali della filiera degli integratori alimentari, annunciano il loro atto di fusione che sancisce l'inclusione in Unione Italiana Food e l'ingresso delle associate FederSalus nel sistema confindustriale. Nelle settimane a venire, verranno ultimati tutti gli step amministrativi necessari, che si concluderanno con la formalizzazione notarile.

Un'operazione di rappresentanza di categoria estremamente importante, data la rilevanza della filiera produttiva: oggi, solo in Italia, il mercato degli integratori alimentari vale oltre 3,7 miliardi di euro, con una crescita media – registrata tra il 2014 e il 2020 - dell'8,2%. Il nostro Paese è leader europeo di questo mercato, coprendo abbondantemente il 29% del valore totale dello stesso (che, in Europa, supera i 13 miliardi di euro); seguono Germania e Francia, con percentuali nettamente più basse (rispettivamente il 19 e il 9%). Le aziende italiane del settore degli integratori rappresentano un'eccellenza, anche per la loro propensione a investire in leve immateriali, innovazione in primis. In un anno complesso come il 2020, il mercato italiano degli integratori alimentari ha fatto dell'innovazione il volano della sua crescita e ha aumentato il proprio valore di quasi il 3% rispetto all'anno precedente. D'altra parte, il settore raggruppa imprese altamente competitive: da un'indagine di FederSalus, il 59% delle aziende ha dichiarato fatturati in crescita nel 2020 e un tasso di occupazione nel settore che – nel 90% dei casi - è aumentato o rimasto costante, con una marginalità sull'ebitda (che indica lo stato finanziario) del comparto nel suo insieme che arriva al 14,6% e supera quello dell'industria farmaceutica (12,6%)³.

Marco Lavazza, Presidente di Unione Italiana Food, ha commentato con soddisfazione l'atto finale del processo di fusione tra Integratori Italia e FederSalus: *“Quella creata da Integratori Italia e FederSalus si delinea come **una sinergia che affonda le proprie radici nella profonda consapevolezza delle attuali risorse della filiera e delle potenzialità che può ancora esprimere. Le nostre due realtà potranno mettere a sistema i rispettivi network e rafforzare la rappresentanza del settore degli integratori in Italia all'interno del sistema Confindustria**”.*

“Siamo molto soddisfatti di aver raggiunto questo importante traguardo: un passo indispensabile per il futuro e lo sviluppo del nostro settore” ha commentato **Germano Scarpa, Presidente di FederSalus**. *“Attraverso questa*

¹ Elaborazione FederSalus su varie fonti e IQVIA (2017 -2020)

² Elaborazione dati IQVIATM Consumer Health Global Insights MAT dicembre 2020

³ <http://www.fpress.it/mercato/integratori-indagine-federsalus-il-canale-farmacia-vale-il-79-del-mercato/>



fusione la vivacità culturale e la capacità di avere iniziative nel campo degli integratori alimentari di FederSalus si sposa con la grande capacità di Confindustria di avere rapporti istituzionali a ogni livello, al fine di avere un'associazione più forte e proiettata alle sfide del futuro che si giocheranno in Europa. La scelta della fusione è un'operazione strategica per la sopravvivenza del settore e siamo contenti che oggi sia stata riconosciuta dalla maggioranza dei nostri associati".

INTEGRATORI ALIMENTARI: IL LORO RUOLO A FAVORE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE

Ma cosa sono gli integratori alimentari? Si tratta di prodotti alimentari destinati a integrare la comune dieta, costituendo una fonte concentrata di sostanze nutritive, quali vitamine e minerali, o di altre sostanze aventi un effetto nutritivo o fisiologico. Hanno un ruolo funzionale nel mantenimento della salute e del benessere e nel ridurre alcuni fattori di rischio di malattia come strumenti di prevenzione primaria nell'ambito di una corretta alimentazione.

Negli ultimi due anni è cresciuta l'attenzione degli italiani verso alcuni specifici ambiti, quali ad esempio il rafforzamento del sistema immunitario, la gestione di esigenze come il benessere del sonno e il rilassamento.

Farmacie e parafarmacie del territorio rimangono ad oggi i punti di riferimento privilegiati per l'acquisto, tanto è vero che l'87% del valore del mercato si sviluppa in questi circuiti e che gli integratori rappresentano oggi la seconda categoria richiesta in farmacia dopo il farmaco soggetto a prescrizione medica.

Un consumatore informato e attento alla salute continua a rivolgersi agli esperti, medici e farmacisti, per avere consigli sull'utilizzo degli integratori.

Infine, oltre a garantire un utile supporto alle funzioni fisiologiche dell'organismo, alcuni studi hanno messo in evidenza che alcuni integratori alimentari possono anche produrre "benefici sociali".⁴

Possono contribuire a migliorare lo stato di salute degli individui e quindi alleggerire i costi del Sistema Sanitario Nazionale L'adozione e la diffusione di una strategia di prevenzione primaria, che punti a ritardare il più possibile l'insorgenza delle patologie, risulta pressoché indispensabile. In questo quadro, l'integrazione alimentare, unita alla diffusione di stili di vita sani, ovvero a una corretta alimentazione e a un buon livello di attività fisica, può giocare un ruolo chiave.

Ufficio stampa UNIONE ITALIANA FOOD:

INC- Istituto Nazionale per la Comunicazione

Simone Silvi s.silvi@inc-comunicazione.it - +39 335 1097279

Chiara Natalini c.natalini@inc-comunicazione.it - +39 340 2613245

Ufficio stampa FederSalus:

Barabino & Partners S.p.A.

Ilaria Schelotto i.schelotto@barabino.it - +39 335 6981186

Alice Corbetta a.corbetta@barabino.it - +39 340.45.57.565 - +39 02/72.02.35.35

⁴ Frost & Sullivan [Report](#) on Healthcare Cost Savings of Phytosterol Food Supplements in the European Union.

Frost & Sullivan [Report](#) Healthcare Cost Savings of Calcium and Vitamin D Food Supplements in the European Union

Frost & Sullivan [Report](#) Healthcare Cost Savings of Omega 3 Food Supplements in the European Union