



**1 ITALIANO SU 4 FESTEGGERÀ HALLOWEEN
LE CAMELLE SARANNO LE VERE PROTAGONISTE DELLA RICORRENZA:
NEL NOSTRO PAESE 25 MILIONI DI CONSUMATORI ABITUALI (A SORPRESA SOPRATTUTTO ADULTI)**

*Tra pochi giorni Halloween: la festa della caramella. Uno studio BVA DOXA - Unione italiana Food racconta per la prima volta il rapporto degli italiani con questo prodotto iconico del made in Italy alimentare in grado di unire tante generazioni: rinfrescanti, balsamiche, rilassanti, sinonimo di coccola e piacere, capaci di evocare in pochi grammi l'infanzia e i suoi momenti migliori...
9 italiani su 10 le consumano, più della metà (57%) lo fa almeno 1-2 volte a settimana.
Tra le preferite, le mentine e le gommose.*

Dolcetto o scherzetto? Ancora qualche giorno e i riflettori si accenderanno su **Halloween**, la festa di origine irlandese sempre più "italianizzata" e amata trasversalmente da adulti e bambini: nel nostro Paese **1 italiano su 4 (circa 11 milioni di persone) festeggia sempre** - a suon di zucche e maschere dallo stile dark - **la notte "magica" del 31 ottobre.**

Una ricorrenza nella quale a prendersi la scena di assolute protagoniste sono **le caramelle** che **rappresentano il prodotto dolciario più consumato durante questa festa (65%)** superando cioccolatini (56%) snack (38%), e biscotti (32%).

È quanto emerge dai dati di uno studio **BVA DOXA - Unione Italiana Food**, presentato oggi 12 ottobre a Milano, che ha fotografato il **rapporto degli italiani adulti con le caramelle**, uno dei prodotti più iconici del made in Italy alimentare. Un alimento che sta vivendo un momento di curiosità e attenzione anche da parte delle nuove generazioni che riconoscono nel prodotto uno spirito innovativo che guarda al futuro.

"Il comparto delle caramelle vale oltre 750 milioni di euro, ha una marcata vocazione internazionale e può vantare al suo interno aziende pluricentinarie legate ai ricordi di diverse generazioni d'italiani, dai giovanissimi ai Baby Boomers - commenta Luigi Serra, produttore e portavoce del progetto 'Piacere, caramelle' - Ci fa davvero molto piacere scoprire l'apprezzamento degli italiani per un settore che ha saputo innovarsi nel tempo e che riesce a rispondere ai gusti e alle esigenze di tutti, vantando un'ampia gamma di tipologie di prodotti. Dalle dure alle gommose, dalle gelée alle ripiene. E poi pastiglie o tavolette, mou o toffee, mentine, lecca-lecca: per ciascuno c'è la caramella giusta."

CAMELLE, CHE PASSIONE: LE CONSUMANO 9 ITALIANI SU 10

Sarà il profumo dei ricordi d'infanzia o la voglia di coccola ma gli italiani dimostrano per le caramelle una vera e propria passione. Secondo lo studio BVA DOXA – Unione Italiana Food, nel nostro Paese **9 italiani su 10 (91%) consumano le caramelle e più della metà (57%) lo fa almeno 1-2 volte a settimana.**

Per 1 italiano su 3 (34%) non c'è un momento preferito per mangiare una caramella, anche se le ore del pomeriggio (39%) e della mattina (30%) si fanno preferire al dopo cena (12%) e al dopo pranzo (10%).





ECCO PERCHÉ PIACCIONO: RINFRESCANO L'ALITO, SONO BUONE E HANNO UN EFFETTO BALSAMICO

Per la metà dei nostri connazionali (45%), **al primo posto tra le motivazioni legate al consumo di questo prodotto c'è la capacità di rinfrescare l'alito**. Subito dopo emerge il lato "comfort food" delle caramelle: gli italiani le mangiano per **concedersi qualcosa di buono (40%)**. A seguire il 38% le considera un aiuto per combattere il **mal di gola**. Infine, gli italiani legano il consumo alla **voglia di rilassarsi (22%)**, ai **viaggi (21%)**, al **vedere la tv (16%)**.

UN FRAMMENTO D'INFANZIA CHE RICHIAMA IL CONCETTO DI PIACERE E METTE BUONUMORE

Non si tratta solo di un prodotto buono che dona freschezza: **la caramella è capace anche di scaldare il cuore**. Richiama gli affetti, la famiglia, le persone care. Secondo l'indagine BVA DOXA – Unione Italiana Food è **un prodotto che richiama il piacere, la coccola, prendersi qualche minuto per sé stessi (45%)**, che ha anche un potere sullo stato d'animo: **per 4 italiani su 10 (41%) mette di buon umore**.

Ci può raccontare anche molto su come sono fatte le persone come disse Ronald Reagan: *"Si può scoprire molto del carattere di un collega dal modo in cui mangia le caramelle di gelatina."*

La caramella richiama l'infanzia: per il 28% degli italiani è un prodotto che ci riporta a quando eravamo bambini, legato ai ricordi e alla memoria e solo per il 18% è un prodotto che fa pensare alla condivisione.

"Le caramelle - afferma Mauro Ferraresi, Docente di consumi e comunicazione presso l'università IULM di Milano - incarnano la nostra passione per la dolcezza, il bisogno di ricevere coccole e piccoli atti d'amore. Una caramella può darci tutto questo perché in parte rimanda alla nostra infanzia, in parte regala il piccolo piacere quotidiano che reca un momento di gioia, euforia e contentezza."

LE CAMELLE PREFERITE? UN TESTA A TESTA TRA MENTINE E GOMMOSE

A conferma del potere rinfrescante delle caramelle, **1 italiano su 2 (49%) indica le "mentine" come la tipologia di caramelle preferite**, tallonate dalle "morbide o gommose" (48%) e dalle "dure" (39%). Subito dietro le gelée (31%), le ripiene (27%), le mou/toffee (27%), le pastiglie (23%) e le lecca-lecca (10%). **Con o senza zucchero? Gli italiani si dividono, il 44% preferisce con e il 56% senza**.

ERBE BALSAMICHE, AGRUMI E LIQUIRIZIA I GUSTI DI CAMELLE PIÙ APPREZZATI

Menta, eucalipto e anice (57%) agrumi (46%) e liquirizia (40%) sono invece i gusti più apprezzati dai nostri connazionali. Seguono in questa speciale classifica frutti di bosco, erbe naturali, caffè, miele, caramello, latte, cola, creme, gusti esotici, amarena.

SONO ACQUISTATE SOPRATTUTTO PER GLI ADULTI

L'indagine ha sfatato anche il luogo comune che vede le caramelle un prodotto principalmente per bambini. **E invece scopriamo, a sorpresa, che 8 italiani su 10 (78%) lo acquistano per gli adulti**. Molto più bassa la percentuale di italiani che le compra per i bambini dai 6 ai 13 anni (32%) e per gli adolescenti dai 14 ai 18 anni (27%). Solo **1 italiano su 10 (12%) acquista caramelle per i bambini sotto i 6 anni**.



qualità, gusto e piacere



IL PERCEPITO DEI CONSUMATORI SULL'INDUSTRIA DELLE CAMELLE È POSITIVO

Per **8 italiani su 10** il comparto delle caramelle rappresenta uno dei fiori all'occhiello del **made in Italy alimentare**. Allo stesso tempo il **75%** è d'accordo con il fatto che si tratta di **un settore innovativo**, sempre di più al passo con i tempi. Il **61%** dei nostri connazionali pensa anche che si tratti di un settore sostenibile.

Ufficio stampa Unione Italiana Food – Caramelle

INC -Istituto Nazionale per la Comunicazione

Simone Ranaldi 3355208289; Valentina Lorenzoni 3316449313

